

Amanda Barros Nunes

Especialista em Mídias Sociais | Marketing Digital | Gestão de Conteúdo e Branding

São Paulo/SP | (11) 98157-4479 | nunes.amanda882@gmail.com | linkedin.com/in/nunesamanda |
www.amandanunesdigital.com

RESUMO PROFISSIONAL

Especialista em Mídias Sociais com mais de 6 anos de experiência no planejamento e execução de estratégias de posicionamento digital, branding e engajamento de comunidades para marcas de Luxo, Beleza, Perfumaria e Varejo. Histórico de gestão de canais de marcas globais (Neeche, Phyto Paris, Live Your Beauty, Plasútil, Le Creuset), com foco em conectar presença digital a resultados de e-commerce. Experiência em análise de métricas e KPIs (engajamento, alcance, impressões, ROI, CTR), gestão de campanhas com influenciadores digitais, produção de conteúdo audiovisual e monitoramento de mídia paga. Busca nova oportunidade com foco em crescimento de carreira em Marketing Digital e Social Media.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Especialista de Mídias Sociais — Prestige Perfumes e Cosméticos S.A.

Fev/2025 – Mai/2026

- Planejamento estratégico de conteúdo, posicionamento digital e fortalecimento de brand awareness para marcas de perfumaria e beleza (Neeche, Phyto Paris, Live Your Beauty) nas plataformas Instagram, TikTok e Pinterest
- Atuação integrada entre branding, influência, campanhas digitais, eventos e e-commerce para otimização contínua das ações digitais
- Monitoramento contínuo de KPIs de social media (taxa de engajamento, alcance, impressões, ROI e CTR) e elaboração de relatórios de performance (social listening) para direcionar melhorias e tomadas de decisão

Social Media Manager — BYOUNG Social Media Co.

Out/2023 – Dez/2024

- Liderança estratégica e operacional da conta Plasútil, responsável pelo reposicionamento digital, fortalecimento de marca (branding) e ampliação do ecossistema de redes sociais da empresa
- Desenvolvimento de cronogramas editoriais, direção criativa de conteúdo audiovisual e execução de campanhas integradas
- Gestão de produção e edição de vídeos no CapCut e criação de calendário editorial com foco em engajamento, tendências de mercado e consistência de marca
- Gestão ativa de comunidade e relacionamento direto com usuários, aplicando estratégias de SAC social para aumentar engajamento, fidelização e sentimento positivo em relação à marca
- Monitoramento de mídia paga e análise de resultados
- Curadoria, negociação e gestão de campanhas com influenciadores digitais e criadores de conteúdo (KOLs), ampliando o alcance orgânico e pago
- Participação em reuniões estratégicas e organização de processos

Community Manager — CL (@cl.ag)

Out/2022 – Set/2023

- Criação de planos de conteúdo e briefings para diversas plataformas, incluindo LinkedIn
- Gestão de redes sociais, acompanhamento de publicações e métricas
- Interação com comunidade e elaboração de relatórios de performance
- Atendimento a clientes como Le Creuset, Consigaz e YPF

Especialista em Mídias Sociais — Co.Agency

Mar/2020 – Jul/2023

- Planejamento e curadoria de conteúdo para redes sociais
- Gestão de publicações e interação com público
- Criação de briefings para equipe criativa e consultoria em estratégias de comunicação e marketing
- Apoio em captações internas e externas e análise de métricas e resultados digitais

Analista de Marketing Sênior — LB|BR

Mar/2022 – Ago/2022

- Desenvolvimento de estratégias de marketing digital e gestão de planejamento de campanhas
- Análise e otimização de resultados
- Atendimento de contas e suporte estratégico de comunicação

- Classificação e cadastramento de dados de mídia
- Atendimento de clientes internos e externos e análise de informações do mercado publicitário
- Suporte em campanhas de TV, rádio, internet e mídia OOH

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-graduação em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais — Senac São Paulo	2026
Bacharelado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda — Faculdades Oswaldo Cruz	2016
Técnico em Marketing — Escola Técnica Estadual de São Paulo	2011

CURSOS PROFISSIONALIZANTES

- Imersão em Conteúdo Orgânico no Pinterest — Pinterest Brasil (Set/2025)
- (RE) Branding — LAJE (Mar/2024)
- Copywriting — Ion Interactive (Set/2022)
- Curso de Formação de Marketing Digital Estratégico — São Paulo Digital School (Dez/2020)
- Instagram Marketing — São Paulo Digital School (Mai/2019)

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

Gestão de Redes Sociais (Instagram, TikTok, LinkedIn, Pinterest) • Planejamento e Produção de Conteúdo Estratégico • Branding e Posicionamento Digital • Análise de Métricas e KPIs (engajamento, alcance, ROI, CTR) • Social Listening • Gestão de Mídia Paga • Gestão de Influenciadores Digitais (KOLs) • SAC Social e Gestão de Comunidade • CapCut • Meta Business Suite • Google Analytics • Trello • Canva • Pacote Office

COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS

Comunicação • Gestão de Projetos • Flexibilidade • Trabalho em Equipe • Criatividade • Proatividade • Planejamento Estratégico • Pensamento Crítico • Escrita Assertiva • Resolução de Problemas • Gestão de Tempo • Colaboração • Trabalho sob Pressão e com Metas

IDIOMAS

Inglês — Nível Intermediário

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Disponibilidade imediata. Disponibilidade para modelo home office.